



「Instagram」活用ミニ講座

商品・サービスのPRと顧客情報の収集

Instagram（インスタグラム）は性別、世代に関係なく利用者が多く、人々の消費行動に大きな影響を与えている SNS です。Instagram を活用することでコストをかけずに商品・サービスの PR ができ、集客、販売につなげることができます。
また、PR だけでなく、フォロワーの年齢、性別、地域など情報も取得することができます。
本講座では、初心者向けの基本から効果的な活用方法を紹介します。

日時

令和4年7月25日(月)

13:30~14:30

場所

中津川商工会議所 3階会議室

定員

10名（先着順:最小催行人数3名）

申込

7月19日(火)までに、FAX または申込フォーム

(下記 QR コード)よりお申し込み下さい。

受講料

無料



講師

ITアドバイザー
馬場 研二 氏

【講師プロフィール】

ソフトウェア会社を経て、多治見でWeb制作を開始。大学や専門学校での講師経験を生かしてわかりやすい講習が好評。中津川市の事業所のIT相談実績も多数。

主催：中津川市中小企業支援センター

《申込み・問い合わせ先》

中津川商工会議所 支援課 伊藤・村本（TEL65-2154）

Instagram 活用事業者の声

- ・ Instagram をきっかけに新規顧客の獲得につながった
- ・ 店の情報をタイムリーに発信できるようになった
- ・ お店に興味を持つフォロワーの情報収集ができるようになった
- ・ 思っていた以上に手軽に操作ができた 等

※新型コロナウイルス感染防止のため、マスク着用、来場前の検温をお願いします。

中津川商工会議所 支援課 伊藤・村本 行

FAX: 65-2157

ミニ講座 参加申込書

申込日 令和4年 月 日

事業所名		TEL	
受講者名		【事業用 Instagram アカウント】	申込フォーム
受講者名		・持っている ・持っていない	
		○印をお願いします	

※ご記入いただいた個人情報は、商工会議所からの連絡・情報提供のために利用するほか、受講者の調査・分析のために利用することがあります。